



30. 01. 2018 THERESE FIEGL - 5B

VORTRAG UND DISKUSSION MIT DI^{IN} THERESE FIEGL



Zwei Unterrichtsgegenstände in einem, nämlich „Ländliche Entwicklung“ und „Marketing“, deckte das Expertengespräch mit DIⁱⁿ Therese Fiegl mit dem 5B Jahrgang ab.





Therese Fiegl besitzt drei Marken

- die „Bauernkiste“,
- das Schokolade-Label „Tiroler Edle“
- die Seifenmarke „Tiroler Reine“.

Ihr Unternehmen nennt sie „fiegl vermittelt“.



Als Agrarökonomin hatte sie sich für ihre Diplomarbeit mit Bergbauern beschäftigt und auch den Gusto ihrer Familie auf gesunde regionale Lebensmittel. Also brachte sie die Bedürfnisse kurzerhand zusammen und gründete die „Bauernkiste“. Die Kisten enthalten Gemüse genauso wie Liköre und Marmeladen.

Gemeinsam mit Konditor Hansjörg Haag entwickelte sie die „Tiroler Edle“ Schokolade mit Grauviehmilch. Die Milch der Grauviehkühe aus Ladis ist als Obers in der Füllung oder als Milchpulver in den Milchsokoladen. Tafeln mit regionalen Zutaten wie Almrosenhonig, Stanzer Zwetschenbrand oder Ötztaler Preiselbeeren in der Füllung, Milchkonfitüre oder pure Schokoladen mit unterschiedlich hohem Kakaoanteil werden angeboten.

Für ihre Marke „Tiroler Reine“ lässt sie von der Familie Walde Seifen in Zuckerfarben und iPhone-Form produzieren.

Die Schülerinnen und Schüler der 5B konnten alle Produkte von Therese Fiegl hautnah „erleben“ und viel von der inspirierenden Art von DIⁱⁿ Therese Fiegl lernen.

